

## **НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

В статье говорится о необходимости использования модели социального партнерства в реализации государственной молодежной политики, анализируются условия, принципы, механизмы социального партнерства с некоммерческими организациями в рамках государственной молодежной политики.

**К л ю ч е в ы е с л о в а:** молодежная политика, работа с молодежью, некоммерческие организации, социальное партнерство.

*М. Skogoreva*

## **NON-PROFIT ORGANIZATIONS AS A TOOL OF SOCIAL PARTNERSHIP IN THE IMPLEMENTATION OF YOUTH POLICY**

In the article it is suggested about using the model of social partnership in realization of state youth policy, analyzes the conditions, principles and mechanisms of social partnership with non-profit organizations in the framework of the state youth policy.

**K e y w o r d s:** youth policy, work with youth, non-profit organizations, social partnership.

Молодежь сегодня является одним из главных элементов общества. В условиях современных экономических и политических достижений молодые люди постепенно переходят в ипостась полноценных субъектов гражданского общества и общественной жизни в целом.

На пленарном заседании Общероссийского форума «Государство и гражданское общество: сотрудничество во имя развития» прозвучало высказывание о том, что общественная активность несколько смещается из политической сферы в социальную. И с этим нельзя не согласиться. Сегодня формируются новые общественные интересы, которые требуют особенного понимания со стороны государства. Именно поэтому мощнейшим ресурсом развития

современной России, а также социальной гармонии являются базовые ценности, которые мы «впитываем с молоком матери»: патриотизм и чувство гражданского долга, добровольчество и благотворительность, доброта и милосердие. Атмосферу сотрудничества и доверия в обществе создает сектор некоммерческих организаций, формируя и расширяя тем самым пространство для гражданской инициативы [8].

В своем обращении к участникам пленарного заседания В. В. Путин сказал: «Нужно создавать максимально комфортные условия для работы социально ориентированных НКО, снимать остающиеся барьеры для их деятельности в сфере социального обслуживания, здравоохранения, образования, формировать эффективно функционирующее правовое поле». Отсюда вытекает следующее: некоммерческие организации можно и нужно понимать как инструмент социального партнерства между государством и обществом, государством и молодежью.

Рассмотрение социального партнерства как механизма социального управления может базироваться на работах Э. Дюркгейма [4], М. Вебера [1], Т. Парсонса [5]. Традиционного взгляда на социальное партнерство как на средство снижения конфликтности сферы трудовых отношений придерживаются такие ученые, как Е. В. Булысова, О. Л. Кравченко, О. В. Нетеребский, Ю. Г. Одегов, Б. Г. Румянцев, А. В. Савич, Ж. Т. Тощенко, В. А. Ядов. В качестве инструмента реализации региональной социально-экономической политики и социальной стабильности региона интерпретируют социальное партнерство Ю. Н. Войтенко и Е. В. Отставнова [6].

Идея установления партнерства между государством и молодыми гражданами была изложена еще в процессе зарождения государственной молодежной политики. Социальное партнерство – это относительно новое понятие для современной России. Социальное партнерство – это социальное партнерство социальных групп в обществе; межсекторное взаимодействие между общественными объединениями (т. н. «третьим сектором», в том числе и профсоюзами), государством и бизнесом. В сфере реализации государственной молодежной политики социальное партнерство можно определить как особый тип созидательных и неконфронтационных общественных взаимодействий между ее субъектами [6]. Это особый

способ общественных взаимодействий, который направлен на достижение консенсуса между его молодежью и обществом на основе признания равноправия сторон посредством ведения диалога, руководствуясь принципами взаимоуважения. В плане развития современного общества социальное партнерство служит принципом совершенствования механизмов решения социально-экономических проблем молодежи.

Выделяют следующие основные принципы социального партнерства в сфере государственной молодежной политики:

- уважение и учет интересов участников соглашения;
- заинтересованность договаривающихся сторон в участии в договорных отношениях;
- соблюдение социальными партнерами норм законодательства Российской Федерации, других нормативных актов, которыми руководствуются партнеры [6].

Субъектами социального партнерства в молодежной сфере являются структуры бизнеса, население и государство. Помимо этого, социальное партнерство подразумевает взаимодействие трех секторов общества: органов власти, коммерческих и некоммерческих организаций. Третий сектор (некоммерческие организации – НКО) имеет достаточно богатый опыт взаимодействия с другими секторами, невзирая на свою молодость. Как инструмент социального партнерства деятельность НКО подразумевает достижение равновесия между сторонами через ведение диалога. Таким образом, установление партнерских отношений в сфере молодежной политики учит нас, с одной стороны, рационально использовать активность молодых людей, направленную на социально значимую и полезную деятельность, а с другой – создавать благоприятные условия для успешной социализации и самореализации молодого поколения, тем самым повышая эффективность их деятельности. Молодежь в системе социального партнерства следует рассматривать с двух сторон: с одной стороны, молодежь в социальном партнерстве является субъектом решения, с другой стороны, для молодежи социальное партнерство становится объектом решения.

В качестве социальных партнеров могут выступать общественные объединения, в их число входят и молодежные, коммерческие и некоммерческие организации, созданные молодежью и другими

гражданами, оказывающие социальные услуги. Молодежные объединения на сегодня являются важной составляющей молодежной политики. Именно они предоставляют молодым людям возможность непосредственно участвовать в решении проблем. Молодежные объединения служат «стартовой площадкой» для освоения новых навыков, развития новых качеств и освоения техник реализации проектов и идей. Они выступают активным инструментом, позволяющим удовлетворять не только собственные потребности, но и потребности общества, так как сфера их деятельности многогранна, охватывает образование, культуру, спорт, политику и другие области жизни общества [8, с. 202]. Являясь «свободным носителем» молодежной политики, молодежные объединения могут смело привлекать дополнительные ресурсы в реализацию молодежной политики. Под дополнительными ресурсами следует понимать не только финансовую сторону, но и вовлечение в работу волонтеров и добровольцев. Зачастую такого рода объединения являются очагами зарождения оригинальных идей и новых моделей их осуществления. Входя в состав таких организаций, молодые люди получают уникальную возможность проявить себя, свою гражданскую позицию, донести реальное положение дел до органов власти и найти оптимальные пути решения в сотрудничестве с органами власти [2].

Сегодня государственная молодежная политика развивает и популяризирует механизмы поддержки общественных объединений и некоммерческих организаций ввиду того, что они являются одним из действенных и реальных инструментов формирования гражданского общества. Стимулирование формирования детских и молодежных общественных объединений с последующей их регистрацией в качестве некоммерческой организации должно стать основой для реализации молодежной политики. В последние годы количество молодежных общественных объединений увеличивается, что свидетельствует о росте социальной активности молодого поколения. Они выполняют функцию посредника между обществом и молодым поколением, тем самым активно вовлекая молодежь в решение различного рода социальных проблем. Помимо всего прочего, участие в деятельности общественных организаций и некоммерческих объединений является прекрасным подспорьем

для развития навыков лидерства, самореализации и социализации, формирования культуры гражданственности и чувства ответственности за происходящее в окружающем нас мире.

О. И. Иванов отмечает: «Говоря о задачах молодежной политики, мы должны отдавать приоритет формированию у молодого поколения гражданственности. ... Гражданская позиция – это позиция общественная, позиция, выражающая интересы всего общества, всей страны. Именно поэтому одним из главных направлений молодежной политики должно стать формирование гражданской компоненты потенциала молодого поколения. При реализации указанного направления у молодежи должны сформироваться сознание единения с Россией, с ее интересами, способность к мышлению общенациональными категориями, готовность к участию в гражданских инициативах...» [8, с. 260]. Черты гражданственности могут сформироваться только в системе гражданских отношений. На формирование гражданственности подавляющее влияние оказывают политические и правовые отношения. Но ответственность за гражданский облик молодых людей несет не только общество, но и семья, школа и средства массовой информации. В докладе Общественной палаты РФ о состоянии гражданского общества говорится о том, что 30 % российских некоммерческих организаций имеют главным ориентиром детей и молодежь [3, с. 83]. Это свидетельствует о тенденции общественных объединений и некоммерческих организаций воспитать будущих лидеров, дать возможность молодым людям проявить себя, найти свое место в обществе, самореализоваться.

Особую роль в молодежной политике играют НКО. Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками [7].

На территории Липецкой области в условиях роста потребности общества на долю НКО выпадает функция предоставления услуг обществу при взаимовыгодных условиях сотрудничества с общественными организациями и объединениями. Липецкая область одной из первых включилась в реализацию социального сотрудничества посредством совместного осуществления социально значимых идей и проектов, в частности город воинской славы – Елец. Только

на территории города Ельца по состоянию на сентябрь 2016 г. зарегистрировано 69 социально ориентированных НКО, около 30 молодежных и детских организаций и объединений, не зарегистрированных как НКО. На основе социального партнерства НКО и молодежных объединений ежегодно реализуется около 150 мероприятий и акций с высоким показателем привлеченных добровольцев.

В Липецкой области складываются определенные партнерские отношения между властью, бизнесом и общественными формированиями. Этому способствуют принятые соответствующие нормативные правовые акты, в том числе Закон Липецкой области «О благотворительности» от 31.12.2009 № 339-ОЗ, Закон Липецкой области «О взаимодействии органов государственной власти Липецкой области с некоммерческими организациями» от 09.12.2010 № 451-ОЗ и другие. Ежегодно на территории города Ельца реализуются социальные и патриотические проекты: «Есть статья в строй!», «На вас равняемся, Герои!», программа мастер-классов исторической реконструкции «Живая история», праздник для детей и взрослых «Ратная слава», фестиваль патриотической песни «За Россию, десант и спецназ!», праздник для детей и взрослых «Богатырская слобода», социальные проекты «Частичка сердца людям», «Подари улыбку». Молодежным объединениям, наравне с некоммерческими организациями, оказываются следующие виды поддержки: информационная, консультационная, имущественная и финансовая. Основопологающей формой поддержки является выделение грантов на реализацию социальных проектов. По данным администрации городского округа город Елец, в 2015 г. объем субсидирования из городского бюджета составил 830 000 рублей и из областного бюджета – 498 000 рублей. За указанный период поддержку получили 10 социально ориентированных некоммерческих организаций города Ельца, реализовано более 70 мероприятий. В 2016 г. из городского бюджета выделено на поддержку социальных проектов и инициатив 830 000 рублей и из бюджета Липецкой области – 254 000 рублей. Уменьшение объема субсидирования на город из бюджета Липецкой области объясняется ростом количества некоммерческих организаций и популяризацией социального партнерства в крупных и малых районах области.

Таким образом, некоммерческий сектор Липецкой области представляет собой динамично развивающийся социальный институт. Со стороны государства предпринимаются активные меры по поддержке и развитию некоммерческих организаций и общественных объединений в виде субсидирования и выделения грантов. К тому же социальное партнерство дает возможность участвовать некоммерческим организациям во всевозможных акциях, мероприятиях, фестивалях, тем самым позволяя узнавать и обмениваться, тиражировать лучшие успешные практики и расширять географию проектов.

### Список литературы

1. Вебер М. Избранные произведения / пер. с нем.; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова ; предисл. П. П. Гайденоко. – М. : Прогресс, 1990. – 808 с.
2. Голубев С. В., Шалаев В. П. Молодежные организации как фактор гражданского общества в современной России: синергетический аспект (по материалам Республики Эл) [Электронный ресурс]. – URL: [cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-politika-i-grazhdanskoe-obschestvo](http://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-politika-i-grazhdanskoe-obschestvo) (дата обращения: 09.10.2016).
3. Доклад Общественной палаты РФ о состоянии гражданского общества. – М., 2008. – 88 с. [Электронный ресурс]. – URL: [oprfr.ru/files/Dk-OPRF-2008.pdf](http://oprfr.ru/files/Dk-OPRF-2008.pdf) (дата обращения: 09.10.2016).
4. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда / пер. с фр. А. Б. Гофмана. – М. : Канон, 1996. – 55 с.
5. Парсонс Т. Система современных обществ / пер. с англ. : Л. А. Седова и А. Д. Ковалев ; под ред. М. С. Ковалевой. – М. : Аспект-Пресс, 1997. – 270 с.
6. Харченко А. А., Заслонкина О. В., Дровникова О. Н. Социальное партнерство в сфере реализации государственной молодежной политики в субъекте РФ // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2014. – № 2(173). – Том 27 [Электронный ресурс]. – URL: [cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-v-sfere-realizatsii-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-v-subekte-rf](http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-v-sfere-realizatsii-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-v-subekte-rf) (дата обращения: 12.10.2016).
7. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О некоммерческих организациях». Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: ГАРАНТ-Максимум. Вся Россия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». Версия от 08.10.2016 (дата обращения: 12.10.2016).

8. Ювенология и ювенальная политика в XXI веке: опыт комплексного междисциплинарного исследования : колл. монография / под ред. Е. Г. Слуцкого. – СПб. : Знание, ИВЭСЭП, 2004. – 734 с.

9. Форум «Государство и гражданское общество» [Электронный ресурс] – URL: kremlin.ru/events/president/news/47480 (дата обращения: 14.10.2016).

УДК 321.172.3

*И. В. Скуратовская, А. Г. Михайлова*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ТОЛЕРАНТНОСТИ У МОЛОДЕЖИ СЕВАСТОПОЛЯ**

Исследуются толерантные характеристики в структуре личности будущих специалистов севастопольского вуза. В рамках констатирующего эксперимента определяются уровни сформированности толерантности у студентов.

**К л ю ч е в ы е с л о в а:** толерантность, терпимость, эмпатия, толерантное общение.

*I. Skuratovskaya, A. Michailova*

## **THE STUDY OF PERSONAL TOLERANT CHARACTERISTICS OF SEVASTOPOL YOUTH**

The tolerant characteristics in the structure of personality of future specialists of the Sevastopol University are examined. In the framework of the experiment the levels of a formation of tolerance among students are determined.

**K e y w o r d s:** tolerance, toleration, empathy, tolerant communication.

Образование становится необходимым условием стабилизации состояния социокультурной системы и одновременно средством активизации развития современного общества. Гуманизация современного образования как основополагающий элемент культуры связана с представлениями об ориентации процесса обучения на развитие и саморазвитие личности, приоритеты общечеловеческих